AS AUDIO-SERVICE GmbH im Oktober 2026: 10 Jahre tune

Löhne, Oktober 2026: Seit zehn Jahren steht tune bei Audio Service für mehr Freiheit in der Hörsystemversorgung. Auf der diesjährigen EUHA zeigt Audio Service am Stand 120, wie Hörakustiker mit tune ihre Beratung vereinfachen, unterschiedliche Kundenbedürfnisse abdecken und ihre Kunden langfristig begleiten können.

Unter dem Motto **„tune – Ihr Hören, Ihre Entscheidung."** rückt Audio Service die Möglichkeiten von tune in den Mittelpunkt des Messeauftritts.
Mit tune können Kunden verschiedene Tech Level direkt im Alltag testen. Haben sie sich für ein Tech Level entschieden, bleibt das Testgerät einfach am Ohr und wird zum Verkaufsgerät. Ein Gerätewechsel ist nicht notwendig. Ändern sich die Hörbedürfnisse später, kann das Tech Level per Upgrade angepasst werden. So bleibt die Versorgung auch über den Kauf hinaus flexibel.

Ein System für unterschiedliche Kundenbedürfnisse

Auf der EUHA präsentiert Audio Service sein umfangreiches tune G8 Portfolio. Es deckt unterschiedliche Bauformen und Versorgungssituationen ab – von diskreten Im-Ohr-Hörsystemen über RIC-Lösungen bis zu leistungsstarken HdO-Hörsystemen.
Für Hörakustiker bedeutet das mehr Möglichkeiten in der Beratung und einen einheitlichen Ansatz für unterschiedliche Kundenbedürfnisse. Gleichzeitig bietet tune die Chance, auch nach der Erstanpassung auf veränderte Anforderungen zu reagieren und die Kundenbeziehung langfristig weiterzuführen.

Wissen, Austausch und kurze Game Breaks

Neben dem tune G8 Portfolio erwartet die Besucher am Audio Service Stand ein abwechslungsreiches Messeprogramm. In kompakten Vorträgen gibt Audio Service Impulse und Wissen für den Arbeitsalltag im Fachgeschäft.
Auch eine kleine Auszeit ist eingeplant: Bei der Game Break können Besucher ihr Können unter Beweis stellen und mit etwas Glück einen Gewinn mit nach Hause nehmen.

Restricted

„Mit tune möchten wir Hörakustikern ein Werkzeug an die Hand geben, dass sie über den gesamten Versorgungsprozess begleitet. Die EUHA ist für uns die ideale Gelegenheit, nach zehn Jahren gemeinsam mit unseren Partnern darauf zu schauen, welche Möglichkeiten tune heute für Beratung, Versorgung und langfristige Kundenbindung bietet“, sagt Nils Vogelsang.

10 Jahre tune – Ihr Hören, Ihre Entscheidung.

Audio Service lädt alle Messebesucher ein, das tune G8 Portfolio kennenzulernen, neue Impulse mitzunehmen und mit dem Team vor Ort ins Gespräch zu kommen.

Unternehmensprofil

Seit Gründung im Jahr 1977 arbeitet Audio Service eng mit seinen Kunden, den Hörakustikern, zusammen, um deren Geschäft zu stärken und erfolgreich zu machen. Wir sehen uns dabei als verlängerter Arm unserer Partner und stellen dabei stets die Marke des Hörakustikers in den Vordergrund.

Weitere Informationen unter www.audioservice.com

Pressekontakt

Nils Vogelsang
Brand Lead
AS AUDIO-SERVICE GmbH
Alter Postweg 190
32584 Löhne
Tel.: 05732 6878-3418
nils.vogelsang@audioservice.com

Restricted